



die komplizen

Pressemitteilung

„Die Komplizen“ sind Dienstleister des Jahres 2004

Auszeichnung für ein unkonventionelles Netzwerk

Das Kommunikations-Netzwerk „Die Komplizen“ ist beim Wettbewerb „Dienstleister des Jahres 2004“ von einer namhaften Jury in die Top 20 gewählt worden. In drei Kategorien (Kundenfreundlichkeit, Dienstleistungsidee, Kooperationen) gab es insgesamt 180 Bewerbungen. „Die Komplizen“ erhalten einen Preis in der Kategorie Kooperationen für ihre unkonventionelle Idee der losen, aber dennoch permanenten Zusammenarbeit. Der Wettbewerb wurde zum 3. Mal vom Landesgewerbeamt Stuttgart unter der Schirmherrschaft von Wirtschaftsminister Walter Döring veranstaltet. Die Preisverleihung wird Döring am 30. Juni im Rahmen einer Veranstaltung im Haus der Wirtschaft in Stuttgart vornehmen.

„Die Komplizen“ – das sind acht Unternehmen aus den Bereichen Marketing und Medien, Text und PR, Grafik- und Webdesign, Live Kommunikation, Lettershop und Vertrieb. Im Februar 2001 beschlossen sie, ihre Kernkompetenzen zu einem Netzwerk zusammenzufassen. So sollen Kunden aus einem kompletten Angebot aller Marketing-Disziplinen auswählen können, was sie gerade für den aktuellen Bedarf brauchen. In immer neuen Zusammensetzungen werden so Broschüren und Geschäftsberichte realisiert, Events und Produkteinführungen, Marktforschung und Verkaufstraining.

In Heidelberg haben sich die Komplizen auch einen Namen gemacht mit der Veranstaltung „Mutmacher – das Stadtgespräch“, eine Podiumsdiskussion mit interessanten Gästen, die gemeinsam mit der RNZ präsentiert wird.

Wer Näheres über das Netzwerk erfahren will: Am 19. Juli präsentieren sich „Die Komplizen“ im Rahmen der 40-Jahr-Feier des Marketing-Clubs Rhein-Neckar im Mannheimer Dorint Hotel.

Info: www.komplizen.com